



Zentrale Elemente der Markenkonzeption „Tourismusverband Fränkisches Seenland“

Wirtschaftsjunioren Altmühlfranken
2. WJ Pecha Kucha Nacht
13. Mai 2014



Google & Co.

Google   [Anmelden](#)

Web

Maps

Bilder

445
Mio.

Mehr

Suchoptionen



Ungefähr 445.000.000 Ergebnisse (0,26 Sekunden)

Cookies helfen uns bei der Bereitstellung unserer Dienste. Durch die Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen.

OK

[Weitere Informationen](#)

See - Wikipedia

de.wikipedia.org/wiki/See

Der Begriff Binnensee wird gebraucht, um Seen des Binnenlandes von Küstenseen (Strandseen, küstennahen Brackwasserseen oder durch Eindeichung der

Liste der größten Seen - See (Begriffsklärung) - Titicacasee - Ökonomie

Badeseen - Deutschland - Seen - www.Seen.de

www.seen.de/

Das Portal bietet eine alphabetisch geordnete Übersicht zu Baden- und Seebädern in Deutschland und beschreibt diese kurz.

„Dein Lieblingsee“ 2013 - Suche nach Bundesland - Hunde an Seen - Badeseen

Fränkisches Seenland - Fränkisch Seen Land

www.fränkisches-seenland.de/

Seen. Einer macht den Anfang. Herliche Seen, familienfreundliche Strände und die volle Lust am Sommerleben. Tauchen Sie ein ins Fränkische Seenland!

Segelschule Rothsee

www.segelschule-rothsee.de


Google+ Seite

Alpakas im Fränkischen Seenland

www.alpakas-im-fränkischen-seenland.de

Google+ Seite

 Am Rothsee 5
Hilpoltstein
0170 7704672

 Oberbreitenlohe G7
Rötterbach
09172 685258



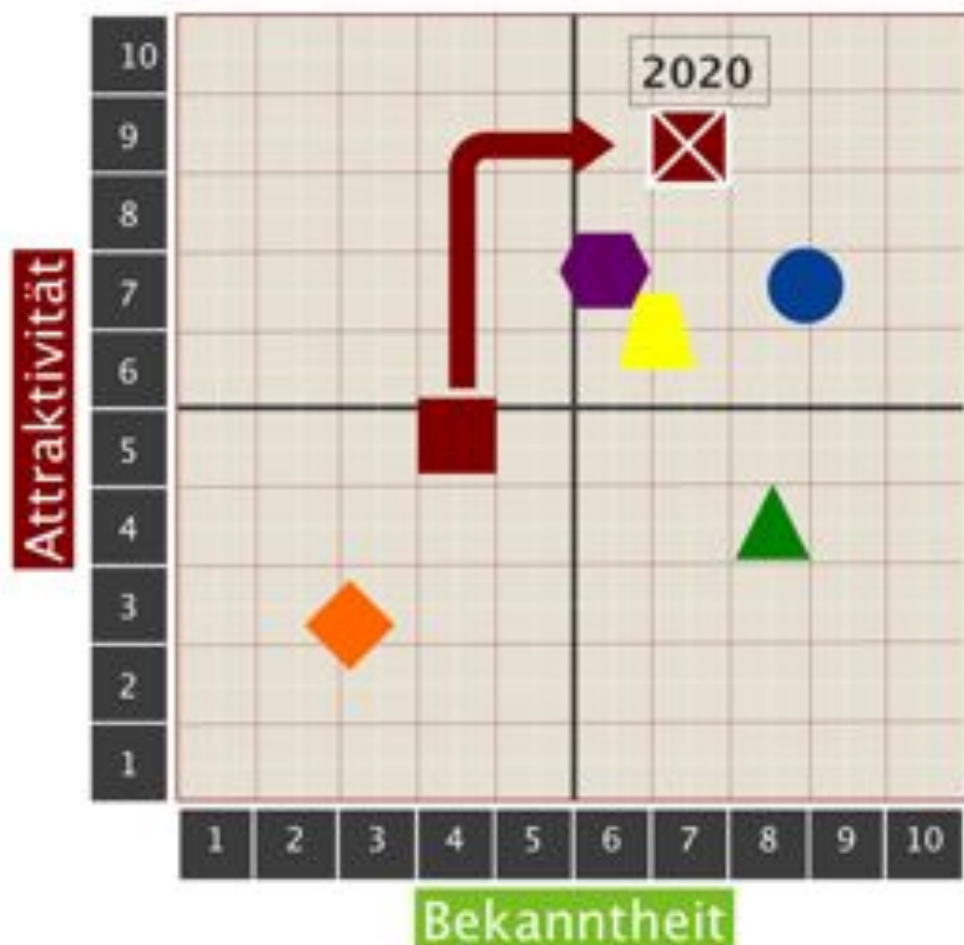
Karte für seen

!!!!

Der Unterschied zwischen Marketing und Markenführung



Wo steht die Marke Fränkisches Seenland aktuell?



Ihre Marke:

■ Fränkisches Seenland

Markt:

Süddeutschland/ 300 km

Zielgruppe:

Urlaubsgäste, Familien,
Senioren

Wettbewerber:

● Oberbayerische Seen

▲ Fränkische Schweiz

◆ Leipziger Seenland

⬡ Mecklenburgische
Seenplatte

▲ Naturpark Altmühltal

Copyright: Brand.Trust

Was sind Markenkernwerte?

Inhalt der Marke



Marke

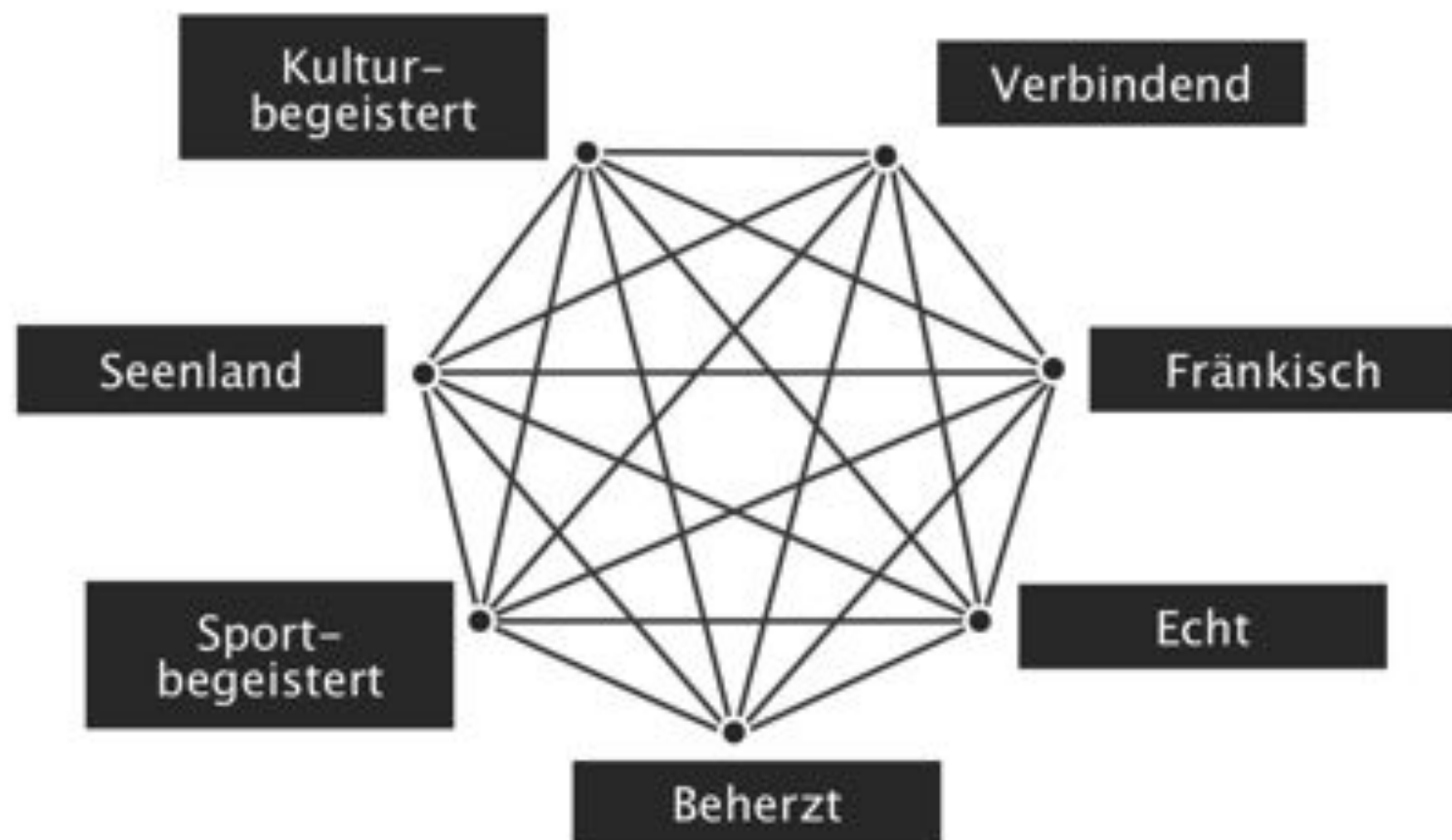
Verdienste,
Talente, Stärken,
Spitzenleistungen,
Typisches, Einzigartiges,
sedimentieren im Laufe der Zeit
zu Werten.

Lange Zeit bewiesene Spitzenleistungen führen zur Glaubwürdigkeit = die Grundhaltung des Vertrauens



**made
in
Germany**

Die Markenkernwerte des Fränkischen Seenlandes, final:



Die Schlüsselfragen, die zur Nr. 1 Position führten

1. Welches ist das relevanteste Bezugssystem?

Deutschland

„Deutschland“ beschreibt sowohl den primären geografischen Zielmarkt wie auch den Wettbewerbsraum, dem man sich zu stellen hat. Vor allem im Norden und in den östlichen Bundesländern sind künstliche Seenlandschaften im Ausbau begriffen, von denen sich das Fränkische Seenland in Zukunft scharf und damit eindeutig abgrenzen will.

2. Welches ist die größte sinnvolle Kategorie?

Seenland

Bei der Kategorie „Seenland“ wird bewusst auf das bisherige Kernangebot gesetzt. Innerhalb dieser Kategorie bleibt das Attribut „künstlich“ bewusst unerwähnt, weil es für die Gäste eine untergeordnete Rolle spielt und durch gelungene Landschaftsgestaltung kaum erreichen indem zum Beispiel den einzelnen Seen unterschiedliche Themen und Inhalte zuweist bzw. ihre jeweilige Stärke in den Vordergrund spielt.

3. Welches ist das attraktivste Kriterium?

kontrastreichstes

Mit „kontrastreichstes“ spielt das Fränkische Seenland in Zukunft seine besonderen Gegebenheiten gegenüber den Wettbewerbern aus. Während die Wettbewerber die Vielfalt betonen, nutzt das Fränkische Seenland sein vielfältiges Kapital zum Aufbau kontrastreicher Urlaubsangebote: Hier die künstliche Seenlandschaft, dort die über Jahrhunderte gewachsene Kulturlandschaft, Hier der untriebige Badetourismus, dort der beschauliche Natururlaub per Pedes und Pedales. Hier das exzellente 4-Sterne-Hotel dort der ganz exklusive Privaturlaub usw.

2. Nr. 1 Position

Das kontrastreichste Seenland Deutschlands

zugänglich

Marken wirken durch ihren Inhalt und ihrem Stil

Die Markenstilistik ist der **verdichtete Ausdruck der Markenkernwerte**.

Sie ist die **visuelle und kommunikative Basis** dafür, dass sich Ihre Gäste von der Marke Fränkisches Seenland angezogen fühlen. Ziel ist es, mit Hilfe **des gezielten Einsatzes dieser Markenstil-Elemente** der Marke Fränkisches Seenland eine unverwechselbare, begehrenswerte und dauerhaft wieder erkennbare Erscheinung zu **geben**.



Stil der Marke



Eindeutigkeit: Wer spricht zu Ihnen?



Wie teilt sich das Fränkische Seenland seinen Gästen mit?



Schrift: Nutzt die Marke eine typische Schrift?

Welche Marke schreibt hier?

Welche Marke schreibt hier?

Welche Marke schreibt hier?



Ritual: Gibt es ein Ritual, das für die Marke steht?



Workshop: Welche Stilelemente nutzt die Marke Fränkisches Seenland?

Farbe



Architektur



Symbol



Form



Wort

Fränkisch. Seen. Land.



VARIANTE 1
SERIFENLOS / EINHEITLICHES SCHRIFTBILD

- Logo/Typografie konstant



VARIANTE 4

SERIFENLOS / ANGEPASSTES SCHRIFTBILD

- Logo/Typogröße variieren
- Formatfüllende weiße Fläche wird benötigt >> Bsp. Magazin



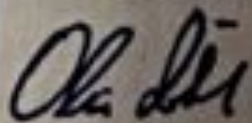


Liebe Gäste,

wir wollen Ihnen die außergewöhnliche Vielseitigkeit des Fränkischen Seenlands- unserer Heimat- näherbringen. Die Tendenz hin zur Lust auf das Land, Gesundheit und Bewegung hat die Hotelleitung dazu bewogen, seine Angebote im Bereich Kurzurlaub und Urlaub speziell in diesen Bereichen neu auszulegen. Die Gedanken zu unseren neuen Angeboten Gesundheit & Bewegung basieren auf einer bewussten Ernährung, der freiheitlichen Bewegung im Einklang mit stabilisierender Entspannung. Das Bayerische Staatsministerium für Umwelt und Gesundheit hat das Strandhotel Seehof zum vierten Mal in Folge mit dem Umweltsiegel in Gold ausgezeichnet. Wir achten sehr auf Qualität, deshalb wurde uns erneut der Vier-Sterne-Superior-Status zuerkannt. Wir leben die Attribute „verbindend“, „fränkisch“, „echt“, „beherzt“, „sportbegeistert“, „Seenland“ und „kulturbegeistert“. Es ist deutschlandweit eine seltene Begebenheit in der Idylle einer intakten Natur und umgeben von Naturschutz-zonen zu liegen — Fränkisch. Seen. Land. Dafür sind wir dankbar. Ich denke Sie auch.

Ihr Wohlbefinden liegt uns am Herzen.

Liebe Grüße



Oliver Röhl
Ihr Gastgeber



FRÄNKISCHES
SEEN.LAND

